



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PROGRAMA SINTÉTICO

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Estudios regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África **NIVEL:** III

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evalúa las oportunidades de negocio entre México y la región del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África (PAMOA) de acuerdo al entorno económico, político y social y a la normatividad de los negocios internacionales.

#### CONTENIDOS:

- I. Panorama general de la región.
- II. Proceso de integración económica.
- III. Análisis de la política comercial de la región.
- IV. Prospección de negocios.

#### ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La estrategia de aprendizaje que rige la unidad de aprendizaje de Estudios regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África es el aprendizaje situado, y el método de enseñanza del que se apoya el docente es el inductivo-deductivo, las técnicas que soportan tanto la estrategia como el método son: debate, exposiciones, mapas mentales y conceptuales, cuadros comparativos, reportes y ensayos, entre otros.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

En esta unidad de aprendizaje se aplican tres tipos de evaluación: diagnóstica, que se realiza al inicio de la unidad de aprendizaje con el fin de identificar los conocimientos previos que tiene el estudiante respecto a la unidad de aprendizaje; formativa, se realiza a lo largo de cada unidad temática. Y la evaluación sumativa, que consiste en la integración de los casos prácticos y los exámenes escritos donde se demuestren las competencias y habilidades descritas en este programa. Asimismo, se conforma por el portafolio de evidencias derivadas de las actividades realizadas durante el curso, el cual se evalúa a través de rúbricas, listas de cotejo y guías de observación, entre otras.

La unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

Evaluación de saberes previamente adquiridos, con base en los criterios establecidos en la Academia correspondiente.

Cursarse en otra Unidad Académica del IPN o en otras instituciones de educación superior nacionales o extranjeras que cuenten con convenio con el IPN.

Movilidad entre las unidades académicas de la ESCA Santo Tomás y Tepepan de acuerdo a la capacidad de atención.

Tránsito entre modalidades de acuerdo a la capacidad de atención.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Conde, G. (2013). *Turquía, Siria e Iraq, entre la amistad y geopolítica*. México: Colegio de México. ISBN: 9786074624489.
- Chossudowssky, M. (2012). *Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial*. México: Siglo XXI. ISBN: 9789682323515.
- González, P., Saxe-Fernández, J. (2013). *El mundo actual: situaciones y alternativas*. México: UNAM. ISBN: 9789682320149.
- López, V. (2012). *Globalización y regionalización desigual*. México: Siglo XXI. ISBN: 9789682320873.
- Wolfgang, B., Hermann, G. (2012). *Historia universal. El siglo XX. III: Problemas mundiales entre los dos bloques del poder* (Vol. 36). México: Siglo XXI editores. ISBN: 9789682309373.





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**UNIDAD ACADÉMICA:** Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidades Santo Tomás y Tepepan

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales

**ÁREA DE FORMACIÓN:** Profesional

**MODALIDAD:** Escolarizada y no escolarizada

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Estudios regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Teórica-práctica/obligatoria

**VIGENCIA:** 2017

**NIVEL:** III

**CRÉDITOS:** 7 Tepic, 4.3 SATCA

#### INTENCIÓN EDUCATIVA

La unidad de aprendizaje Estudios regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África contribuye al perfil de egreso del licenciado en Negocios Internacionales en la potenciación de habilidades que le permitan detectar, analizar, evaluar oportunidades de negocios en la región, así como identificar estrategias para la toma de decisiones sobre el ambiente de la zona, tomando en cuenta aspectos tales como: finanzas, marco jurídico, mercadológico, promoción y logísticos, así como de integración regional.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona en forma horizontal con las unidades: Estudios regionales de América Latina y el Caribe, Estudios regionales de Europa, Estudios regionales de Norteamérica, Geografía e Historia Mundial. De forma vertical descendente con Fundamentos de economía, Estructura económica internacional y Análisis de mercados internacionales. De forma vertical ascendente con Organismos internacionales, Escenarios internacionales, Inversión extranjera, Derechos y tratados internacionales, Estrategias de negociación internacional, Estudio de las relaciones internacionales y Análisis de la política mundial.

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evalúa las oportunidades de negocio entre México y la región del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África (PAMOA) de acuerdo al entorno económico, político y social y a la normatividad de los negocios internacionales.

#### TIEMPOS ASIGNADOS

**HORAS TEORÍA/SEMANA:** 3.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMANA:** 1.0

**HORAS TEORÍA/SEMESTRE:** 54.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:**  
18.0

**HORAS TOTALES/SEMESTRE:**  
72.0

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE ACTUALIZADA POR:

Academias de Bloques Regionales de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan

#### REVISADA POR:

Subdirección Académica de la ESCA, Unidad Santo Tomás y Unidad Tepepan

#### APROBADA POR:

H. Consejo Técnico Consultivo Escotar

C.P. Manelic Maganda de los Santos

Dra. Silvia Galicia Villanueva  
Presidentes

**APROBADO POR:** Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

15 AGO 2017

#### AUTORIZADO Y VALIDADO POR:

Dr. Gilberto Alejandro García Guerra  
Director de Educación Superior



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E.S.C.A. TEPEPAN  
DIRECCIÓN





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA



### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África HOJA: 3 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Panorama general de la región

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Identifica los elementos que definen el perfil del consumidor asiático y africano a partir de la información básica de la región.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Geografía Física y Económica	6.0	4.0	2.0	1C, 2B, 3B, 5B, 7B, 11C, 12C
1.1.1	Introducción al Continente Asiático (estudio por regiones). Aspectos físicos y económicos de: Asia Central, Asia Oriental, Asia Meridional, Sureste Asiático Medio Oriente				
1.1.2	Introducción al Continente Africano (estudio por regiones). Aspectos físicos y económicos de: África del Norte, África Central, África Occidental África Oriental				
1.1.3	Historia contemporánea de la región de Asia, África y Medio Oriente				
1.2	Colonización vs. Imperialismo				
1.2.1	Condiciones históricas previas de los conflictos contemporáneos Guerras mundiales				
1.2.2	Asia, África y Medio Oriente en la Primera y la Segunda Guerra Mundial	6.0			
1.2.3	Repunte económico de Japón				
1.2.4	Guerra de Corea				
1.2.5	Conflicto de Oriente Medio				
1.2.6	Guerras de Liberación Colonial				
1.2.7	Crisis de Suez				
1.2.8	Conflicto Árabe- Israelí				
1.2.9	China como nuevo factor de poder en la política mundial				
1.2.10	África: movimientos de liberación e intentos de imposición del dominio blanco				
1.2.11	Proceso de integración histórica en el PAMOA				
1.2.12	Conformación de la región Asiática				
1.2.13	Conformación de la región Africana	4.0			
1.3	Principales rasgos culturales que rigen los mercados del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África	5.0			
1.3.1	Análisis y diferencias culturales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África				
1.4	Cultura empresarial				
1.4.1	Perfil del consumidor asiático, africano y de Medio Oriente.				
Subtotales:		21.0	4.0	2.0	

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Encuadre.  
 Elaboración de un mapa interactivo en equipo en donde se destaque la importancia de la geografía física y económica de las regiones.  
 Elaboración de línea del tiempo en equipo con diferentes etapas históricas de la región.  
 Exposición en equipo de las estrategias de negociación de las diferentes regiones culturales de Asia y África,  
 Elaboración de la práctica 1 "Diferencias culturales". Investigación de organismos de promoción comercial en equipos de trabajo en las Cámaras comerciales, embajadas, representaciones regionales de negocio de Asia y África establecidas en México.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Portafolio de evidencias:	
Evaluación diagnóstica	25%
Mapa interactivo	25%
Línea del tiempo	30%
Exposición	20%
Reporte de la practica 1	



44



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Estudios regionales del Pacífico Asiático,  
UNIDAD DE APRENDIZAJE: Medio Oriente y África HOJA: 4 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Proceso de integración económica

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza el estado actual de la integración económica en Asia y África y la política comercial establecida por los diferentes bloques a partir de la identificación de los procesos de integración económica del bloque.

Nº.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Proceso de integración económica en Asia	8.0	4.0	2.0	1C, 3B, 4C, 5B, 6B, 8B
2.1.1	Tratado de Asociación Transpacífica (TPP)				
2.1.2	Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC)				
2.1.3	Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN)				
2.1.4	Área de Libre Comercio de ASEAN (AFTA)				
2.1.5	Cuenca del Pacífico				
2.1.6	Consejo de Cooperación del Golfo				
2.1.7	Asociación de Asia Meridional para la Cooperación Regional				
2.1.8	Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional				
2.1.9	Proyectos de Libre Comercio: Japan-Singapore Economic Partnership,	9.0			
2.1.9.1	Australia-Singapore Free Trade Agreement,				
2.1.9.2	Acuerdo entre Nueva Zelanda y Singapur				
2.1.9.3	Acuerdo Comercial entre Nueva Zelanda y Australia				
2.1.9.4					
2.1.9.5					
2.2	Proceso de Integración Económica en África				
2.2.1	Mercado Común del África Oriental y Meridional				
2.2.2					
2.2.3	Comunidad de Desarrollo del África Meridional				
2.2.4	Comunidad Económica de los Estados de África Occidental				
2.2.5	Comunidad Económica de los Estados de África Central				
2.2.6	Unión Económica y Monetaria del África Occidental				
	Comunidad Económica y Monetaria del África Central				
Subtotales:		17.0	4.0	2.0	

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Investigación documental en equipo sobre los contenidos de la unidad temática y elaboración de un resumen. Elaboración en equipo de un cuadro sinóptico sobre los procesos de integración en Asia y África. Elaboración de la Practica 2 "Oportunidades de negocio". Visita los centros más importantes de orientación al empresario para obtener información e identificar las oportunidades de negocios con Asia y África.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Portafolio de evidencias:  
Resumen.  
Cuadro sinóptico.  
Reporte de la práctica N° 2.



30%  
30%  
40%



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Estudios regionales del Pacífico Asiático,

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Medio Oriente y África

HOJA: 5 DE 9

**N° UNIDAD TEMÁTICA:** III **NOMBRE:** Análisis de la política comercial de la región

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Compara las políticas comerciales de Asia, África y Medio Oriente a partir de los procesos de integración económica del bloque.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Políticas comerciales del mercado Asiático, Africano y de Medio Oriente	3.0			1C, 2B, 3B, 8B, 9C, 10C
3.1.1	La política comercial de los principales países asiáticos				
3.1.2	La política comercial de los principales países africanos				
3.1.3	Análisis estratégico comercial de los mercados en Asia, África y Medio Oriente	2.0			
3.2	Comercio de Asia, África y Medio Oriente				
3.2.1	Comercio regional e internacional				
3.2.2	Análisis estratégico				
3.2.3	Análisis estadístico de la relación comercial	1.0			
3.3	Organismos, organizaciones y entidades de promoción comercial en la región	1.0			
Subtotales:		7.0			

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Investigación documental de manera individual sobre la política comercial de los países más importantes por sus acciones y elaboración de un cuadro sinóptico en equipos.  
 Elaboración de un mapa conceptual en equipos, en donde se visualice la interpretación estadística de la relación comercial Asia y África en el comercio internacional.  
 Elaboración de un cuadro comparativo en equipos, donde se concentren los principales organismos, organizaciones y entidades de promoción comercial en la región.  
 Redacción de un ensayo donde refleje una opinión personal derivada del análisis relacionando la política comercial de cada país visualizando las oportunidades que representa para México cada uno.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Portafolio de evidencias:  
 Cuadro sinóptico  
 Mapa conceptual  
 Cuadro comparativo  
 Ensayo

20%  
 20%  
 20%  
 40%



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Estudios regionales del Pacífico Asiático,  
UNIDAD DE APRENDIZAJE: Medio Oriente y África HOJA: 6 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV NOMBRE: Prospección de negocios

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Evalúa el estado actual de la relación comercial de México con países asiáticos, africanos y el Medio Oriente, a partir de la identificación de los nichos de oportunidad entre dichos países.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	Principales socios comerciales de México en las regiones de Asia, Medio Oriente y África	3.0	5.0	1.0	6B, 8B, 9C, 10B 11C, 12C
4.1.1	Estrategia política-comercial de México con las regiones	1.5			
4.1.2	Diversificación de mercados: caso asiático				
4.1.3	Diversificación de mercados: caso africano	1.5			
4.1.4	Diversificación de mercados en Medio Oriente				
4.2	Acuerdo para el fortalecimiento de la asociación económica entre México-Japón	3.0			
4.3	Tratado de Libre Comercio México - Israel				
4.4	Criterios para la identificación de oportunidades de negocios de empresarios mexicanos en países asiáticos, de Medio Oriente y africanos				
Subtotales:		9.0	5.0	1.0	

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Elaboración de un cuadro comparativo en equipos de trabajo donde se analicen las ventajas que ofrecen para nuestro país el AAE México-Japón para México.

Elaboración de un mapa mental en equipos de trabajo donde se analicen las ventajas que ofrecen para nuestro país el TLC México-Israel.

Elaboración de la práctica N° 3 "Prospección de negocios en Asia y África" En equipo elegirán un país de estos continentes y realizarán una investigación documental en PROMEXICO, NAFIN, cámaras comerciales, embajadas, COMSE o CMHN para evaluar las oportunidades de negocio entre esos países y México.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Portafolio de evidencias:  
Cuadro comparativo  
Mapa mental  
Reporte de la práctica N° 3

25%  
25%  
50%



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales del Pacífico Asiático,  
Medio Oriente y África

HOJA: 7 DE 9

#### RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA N°	NOMBRE DE LA PRACTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Diferencias culturales	I	6.0	PROMEXICO. NAFIN. Cámaras comerciales Embajadas COMSE CMHN
2	Oportunidades de negocio	II	6.0	PROMEXICO. NAFIN. Cámaras comerciales Embajadas COMSE CMHN
3	Prospección de negocios en Asia y África	IV	6.0	PROMEXICO. NAFIN. Cámaras comerciales Embajadas COMSE CMHN
<b>TOTAL DE HORAS</b>			18.0	

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Los criterios de evaluación de cada práctica se encuentran en cada una de las unidades temáticas y los porcentajes de acreditación son los siguientes.

Práctica 1: 20%

Práctica 2: 40%

Práctica 3: 50%

Nota: La asignación del total de horas de prácticas, considera la suma de las columnas de horas prácticas y de aprendizaje autónomo (TAA).



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

*Handwritten signature*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África

HOJA: 8 DE 9

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PERIODO	UNIDAD	TIPO DE EVALUACIÓN
1	I y II	Evaluación formativa 100%
2	III	Evaluación formativa 100%
3	IV	Evaluación formativa 100%

Unidad I. 15% del total de la evaluación final.  
 Unidad II. 15% del total de la evaluación final.  
 Unidad III. 20% del total de la evaluación final.  
 Unidad IV. 50% del total de la evaluación final.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

Evaluación de saberes previamente adquiridos de acuerdo a los criterios que la academia establezca.  
 Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.

Movilidad entre la ESCA, de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.

Tránsito entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

#### BIBLIOGRAFÍA

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Chossudowssky, M. (2012). <i>Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial</i> . México: Siglo XXI. ISBN: 9789682323515.
2		X	Colegio de México. (Trimestral). <i>Revista de Asia y África</i> . México: Colegio de México.
3	X		Conde G. (2013). <i>Turquía, Siria e Iraq, entre la amistad y geopolítica</i> . México: Colegio de México. ISBN: 9786074624489.
4	X		Cornejo R. (Coord). (2012). <i>China, estudios y ensayos en honor a Flora Botton Beja</i> . México: Colegio de México. ISBN: 9786074623260.
5		X	González, P., Saxe-Fernández, J. (2013). <i>El mundo actual: situaciones y alternativas</i> . México: UNAM. ISBN: 9789682320149
6	X		López, V. (2012). <i>Globalización y regionalización desigual</i> . México: Siglo XXI. ISBN: 9789682320873.
7	X		Mesa D., L. (Coord). (2012). <i>El pueblo quiere que caiga el régimen. Protestas sociales y conflictos en África del Norte y Medio Oriente</i> . México: Colegio de México. ISBN:
8		X	Oviedo, P. C. (2017). <i>Apuntes para la materia de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África</i> . México: EBook
9		X	Stoessinger, J. (2013). <i>El poderío de las naciones</i> . Estados Unidos de América: Gernika, ISBN: 9789686599824.
10	X		Wolfgang, B., Hermann, G. (2012). <i>Historia universal. El siglo XX. III: Problemas mundiales entre los dos bloques del poder</i> . (Vol. 36). México: Siglo XXI editores. ISBN: 9789682309373.

#### CIBERGRAFÍA

11		X	Observation of Economic Complexity. En: <a href="http://atlas.media.mit.edu">http://atlas.media.mit.edu</a> Consultado el 26 de mayo de 2017.
12		X	World economic fórum En: <a href="https://www.weforum.org/es/agenda/">https://www.weforum.org/es/agenda/</a> Consultado el 26 de mayo de 2017.



SECRETARÍA  
 DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 DIRECCIÓN  
 DE EDUCACIÓN SUPERIOR





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### 1. DATOS GENERALES

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales **NIVEL:** III

<b>ÁREA DE FORMACIÓN:</b>	Institucional	Científica básica	<b>Profesional</b>	Terminal y de integración

**ACADEMIA:** Bloques regionales **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Estudios regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África

**ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO:** Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciado en Comercio Internacional con estudios especiales orientados a la región de estudio.

#### 2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Evalúa las oportunidades de negocio entre México y la región del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África (PAMOA) de acuerdo al entorno económico, político y social y a la normatividad de los negocios internacionales.

#### 3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
En el área de comercio internacional, negocios internacionales, relaciones internacionales o económica. Inglés. Preferentemente haber tenido estancia o contacto en Asia o África. Del MEI	Experiencia de 5 años en la profesión y de 1 año en la docencia. Tener convivencia con empresarios asiáticos o africanos.	Facilidad de palabra y buena dicción. Capacidad de análisis de la política internacional y nacional. Capacidad para comprender textos en inglés. Buen manejo de internet. Dominio de estrategias didácticas.	Honestidad. Responsabilidad. Puntualidad. Compromiso social. Tolerancia. Respeto. Adaptación al cambio. Apertura y actitud positiva.

ELABORÓ

Lic. Joel Rivera Corona

REVISÓ

Dra. María Trinidad Cerecedo Mercado

AUTORIZÓ

C.P. Manelico Maganda de los Santos

M. en D. Luis Julián Mireles Romero  
presidentes de Academia de Bloques Regionales ESCA, unidades Santo Tomás y Tepepan

M. en C. Yesica María Domínguez Galicia  
Subdirectoras Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan

Dra. Silvia Galicia Villanueva  
Directores de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan

